

| 回 | 月日 | テーマ | 内 容 | 講 師 ※学外招聘講師 (敬称略) |
|----|---------------|------------------|----------------------------|------------------------------------------------------|
| 1 | 9/30 | オリンピック学の意義 | オリンピックを開催する意義について | 清水一郎・小坂善治郎・ ※杉山 茂 スポーツプロデューサー |
| 2 | 10/7 | 「おもてなし」の本質 | 「持て成し」と「ホスピタリティ」 | ※嶋 裕子 元日本航空客室訓練部教官 |
| 3 | 10/14 | 近代オリンピック憲章と歴史 | 近代オリンピック誕生と歩み | ※杉山 茂 スポーツプロデューサー |
| 4 | 10/21 | ロンドンオリンピックの概要 | ロンドン大会の特性と特徴 | 小坂善治郎・石山盛也・ ※鈴木康之 シミズオクト |
| 5 | 10/28 | オリンピックとイノベーション | 2020TOKYOに求められるイノベーション | 岡星竜美 |
| 6 | 11/4 | オリンピックと国家 | オリンピックと国際政治 | ※杉山 茂 スポーツプロデューサー |
| 7 | 11/11 | オリンピックと経済 | オリンピックの経済効果 | 大山利栄 |
| 8 | 11/18 | スポーツツーリズム | インバウンドの実態と受け入れ態勢 | 須川一幸・※山下真輝 (一社)日本スポーツツーリズム推進機構 |
| 9 | 11/25 | オリンピックとリスクマネジメント | 警備、保安、運営等のリスク | ※シミズオクト |
| 10 | 12/2 | オリンピックの未来を語る | これからのオリンピックに求められるもの | ※越川延明 サステナブルイベント研究所長 |
| 11 | 12/9 | オリンピックとメディア | メディアで変わるメディアが変える オリンピック | ※杉山 茂 スポーツプロデューサー |
| 12 | 12/16 | パラリンピックとバリアフリー | バリアフリーの現状と理想 | ※星野恭子 フリーライター |
| 13 | 2015年 1/13 | オリンピックと広告 | 広告活動とスポンサー | ※榎 英俊 (一財)東京オリンピック・パラリンピック 競技大会組織委員会 マーケティング局長 |
| 14 | 1/20 | 2020TOKYOの概要 | コンパクト・環境・安全等を配慮した施設 | ※(一財)東京オリンピック・パラリンピック 競技大会組織委員会関係者 |
| 15 | 1/27 | まとめと試験 | 「私が考えたオリンピック論」レポート | 清水一郎 |