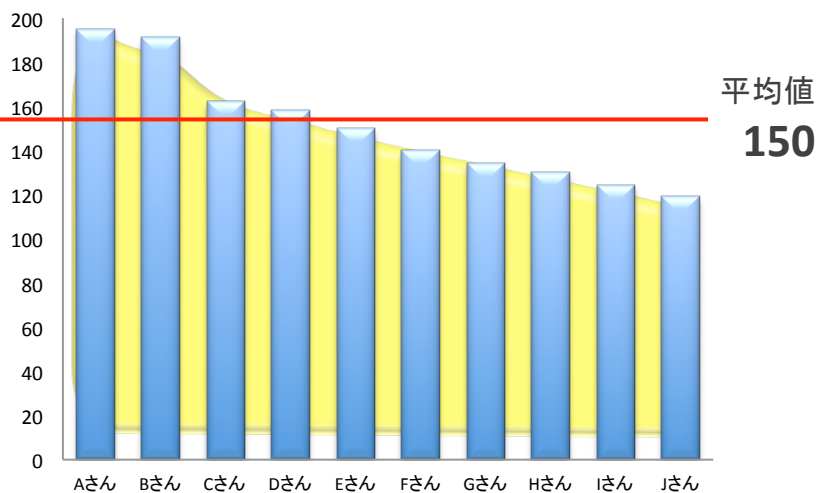
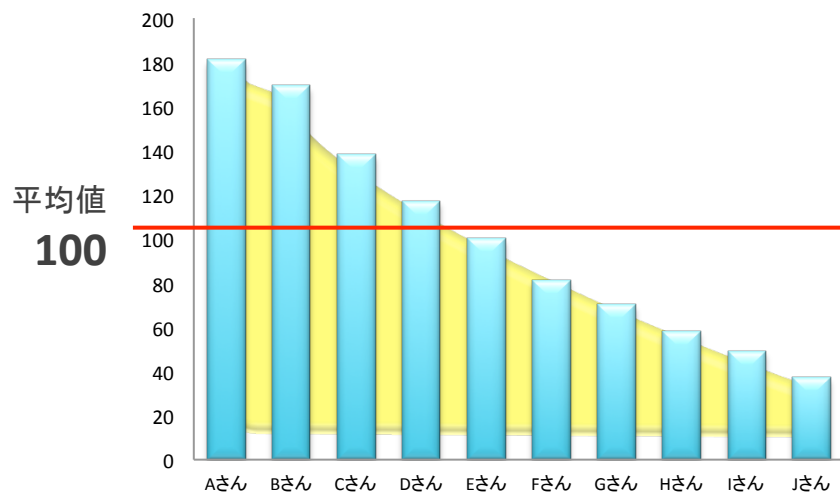


アプローチブックの効果

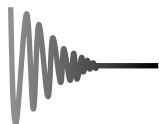
よくある営業組織の例

営業の仕組み化(標準化)前

営業の仕組み化(標準化)後



バラバラ



標準化



見えない



見える

- ① 平均値の **上昇**
- ② 全体の **底上げ**
- ③ 標準化で **安定**