



入場無料
事前登録制
先着100名

リニア時代を見据えた産業振興のあり方とは？
そのKeywordの一つがMICE／展示会にある。

「MICE／展示会」をあらゆる角度から分析するビジネスヒント満載のシンポジウムです！



展示会 産業シンポジウム



【日時】平成29年11月15日(水) 14:00～16:00 (13:30開場)

【会場】SMBC パーク栄 1階イベントガーデン(名古屋市中区錦3-25-20) 【主催】名古屋市

第一部

基調講演「展示会が地域にもたらす経済効果」

講

師：(株)野村総合研究所社会システムコンサルティング部
産業インフラグループグループマネージャー 岡村 篤 氏

展示会開催が地域にもたらす経済効果をテーマに、中小企業の販路開拓やイノベーションの創出をはじめ交通、宿泊など周辺ビジネスへの広がりなど、その効用と必要性についてわかりやすく説明します

第二部

パネルディスカッション「展示会の有効な活用方法」

パネリスト：(株)JTB総合研究所 コンサルティング事業部 MICE戦略室 担当部長 小島 規美江 氏 <コーディネーター>
(株)横浜国際平和会議場 施設事業部長 三吉 明 氏 <大規模MICE施設管理者>
(一社)中部包装食品機械工業会 理事・事務局長 吉敷 美里 氏 <展示会主催者>
(株)アクセスメイク 専務取締役 森 隆生 氏 <展示会出展者>

事業者にとっての展示会の有効な活用策等について、展示会に関わる様々な立場の方々をパネラーとし、事例紹介を織り交ぜながらディスカッションを展開します

お申込み方法：必要事項記入の上、メールにてお申し込みください(裏面「申し込み方法」参照)

お問い合わせ：名古屋市観光文化交流局MICE推進室 TEL(052)972-3169

展示会産業 シンポジウム

平成29年11月15日(水)

第一部

基調講演「展示会が地域にもたらす経済効果」



岡村 篤 氏

(株)野村総合研究所社会システムコンサルティング部
産業インフラグループグループマネージャー

2003年に野村総合研究所入社後、産業政策を中心に各種調査・コンサルティング案件を手掛ける。近年は日本の長期国家戦略の一環として、インバウンド観光政策・MICE (Meeting・Incentive・Convention・Exhibition) 振興策等を中心に活動中。立教大学観光学部「コンベンション産業論」兼任講師(2017年度～)。主な著書に「産業インフラの投資対効果とは」『NRIパブリックマネジメントレビュー』2015年8月号、「新成長に向けて期待されるMICE」『NRI Management Review』2010年Vol.24、「2030年に向けた日本の経済発展戦略」『知的資産創造』2010年8月号、「2015年の日本—新たな『開国』の時代へ」東洋経済新報社2007年12月など

第二部

パネルディスカッション「展示会の有効な活用方法」

(株)JTB総合研究所 コンサルティング事業部 MICE戦略室 担当部長 小島 規美江 氏

(株)JTB総合研究所は、交流促進による社会・地域活性化のための調査・コンサルティング・人材育成事業を行うシンクタンク。10年以上に渡り、学会の併設展示会から大型のトレードショーまで、住宅設備・ファブリック・アパレル・航空宇宙・化学品・美容用品等、多くの業界の展示会を担当。2012年～(株)ICSコンベンションデザイン(現 (株)JTBコミュニケーションデザイン)第3事業部長として、トレードショーの主催事業の責任者として従事。2017年(株)JTB総合研究所に出向し、MICE戦略室 担当部長。

(株)横浜国際平和会議場 施設事業部長 三吉 明 氏

(株)横浜国際平和会議場は国内屈指の総合MICE施設である、パシフィコ横浜の所有及び運営会社。展示会、国際会議、コンサート、企業インセンティブ、各種イベントなど多目的な用途で活用され、高い稼働率を誇る。三吉氏は施設管理部門や営業部門を経験され2015年より施設事業部長。長年にわたりMICE産業に携わり、行政施策の観点、施設管理の観点、営業推進の観点などMICEに係わる幅広い視点を持つ。

(一社)中部包装食品機械工業会 理事・事務局長 吉敷 美里 氏

(一社)中部包装食品機械工業会は、包装機械、食品機械、その関連機械器具と材料の製造業界並びに販売業界の発展を計るため設立された団体。会員相互の理解啓発を推進し、技術の高度化と経営体質の強化を計る。事業の一環として昭和54年より包装機械及び食品機械の展示を中心とした「中部バック」を開催する。当地域を代表する展示会の一つで、業界団体が主導する展示会の草分け的存在。吉敷氏は2005年より事務局長、2010年より理事を兼任。中部バックなどの展示会を企画し、業界のさらなる発展に長年貢献している。

(株)アクセスメイク 専務取締役 森 隆生 氏

(株)アクセスメイクは、印刷業としての経験・能力を基礎にしながらも単に印刷業にとどまらず販促・集客プロモーションを手掛ける中小企業。昨今では、営業戦略として展示会事業に力を入れ、情報発信とともに、情報・ニーズ収集を巧みに展開し、顧客の要望に応えイノベーションを図る中で動画・アニメーションの制作、B to Cイベントの企画など、業態、新規顧客、売り上げの拡大を順調に遂げている。

申し込み方法

事前登録制：先着 100名様

必要事項を記載のうえ、下記メールアドレスあてにお申し込みください

件 名：「展示会産業シンポジウム参加希望」
本 文：①氏名 ②ふりがな ③会社名・部署名 ④電話番号

メールアドレス：a3168@kankobunkakoryu.city.nagoya.lg.jp

申込締切：11月10日(金)

※参加票はありませんので、会場に直接お越しください。定員になった場合のみご連絡いたします。

会場アクセス

